Engagement en stemrecht rapport AG - 2025

1 Context

Als toonaangevende marktspeler vervult AG - met zijn producten, diensten en investeringen - een belangrijke rol in de Belgische samenleving en wil het bijdragen tot de ontwikkeling van een duurzame economie. Met een totaal beheerd vermogen van 73,9 miljard euro eind 2025 is AG ook de grootste Belgische institutionele belegger.

« "Met grote kracht komt grote verantwoordelijkheid," zei Spiderman. Als grootste verzekeringsmaatschappij en grootste eigenaar van activa in België neemt AG Insurance haar verantwoordelijkheid zeer serieus. We gebruiken onze positie als investeerder actief om positieve verandering teweeg te brengen en gaan in dialoog met de bedrijven waarin we investeren om te pleiten voor sterkere klimaatactie, transparant bestuur en langetermijnveerkracht voor bedrijven. »

Wim Vermeir, CIO AG

Als defensieve lange-termijn investeerder, beheert AG zijn activa op een duurzame en verantwoorde manier om zo een stabiel langetermijnrendement voor zijn verschillende stakeholders te genereren, de risico's (inclusief duurzaamheidsrisico's) te beperken en bij te dragen tot de overgang naar een duurzamere economie.

AG houdt dan ook rekening met de factoren milieu, maatschappij en goed bestuur (de zogenaamde ESG-factoren) bij het nemen van beleggingsbeslissingen. AG is van mening dat deze ESG-factoren een bepalende rol spelen in zijn beleggingsprestaties, zowel vanuit het oogpunt van rendement als risico.

Wat het beheer van zijn beleggingen betreft, hanteert AG een langetermijnvisie die gebaseerd is op voorzichtigheid, verantwoordelijkheid en duurzaamheid.

De huidige aanpak van AG rond duurzaam en verantwoord beleggen is gebaseerd op drie pijlers:

- **Uitsluiting** van controversiële activiteiten.
- **Integratie** van factoren op het vlak van milieu, maatschappij en goed bestuur in beleggingsbeslissingen.
- **Engagement** (betrokkenheid) met ondernemingen en uitoefening van **stemrechten**.

Engagement en de uitoefening van stemrechten zijn cruciale componenten in het kader van duurzaam beleggen. Het doel is de duurzaamheidsdoelstellingen van bedrijven te versnellen en zinvolle sociale en milieueffecten af te dwingen.

Engagement bevordert een actieve dialoog en samenwerking tussen beleggers en de ondernemingen waarin zij beleggen. Door deel te nemen aan aandeelhoudersvergaderingen, bij volmacht te stemmen en direct of indirect met

ondernemingen in gesprek te gaan, kunnen beleggers de besluitvorming positief beïnvloeden en maatregelen voor duurzame doelstellingen aanmoedigen. Via zinvol engagement kan AG een reële impact hebben.

Meer informatie over het engagement- en stembeleid van AG kan u terugvinden in de specifieke beleidsdocumenten die beschikbaar zijn op de website van AG. AG verwacht dat dit beleid met de tijd zal evolueren, samen met de ESG-strategie en de lopende EU[1]-initiatieven, zoals uiteengezet in het EU-actieplan over de financiering van duurzame groei.

Dit verslag beschrijft het engagement en de uitoefening van stemrechten van AG gedurende het jaar 2025.

2 Engagement

De voornaamste doelstellingen van het engagementbeleid van AG zijn:

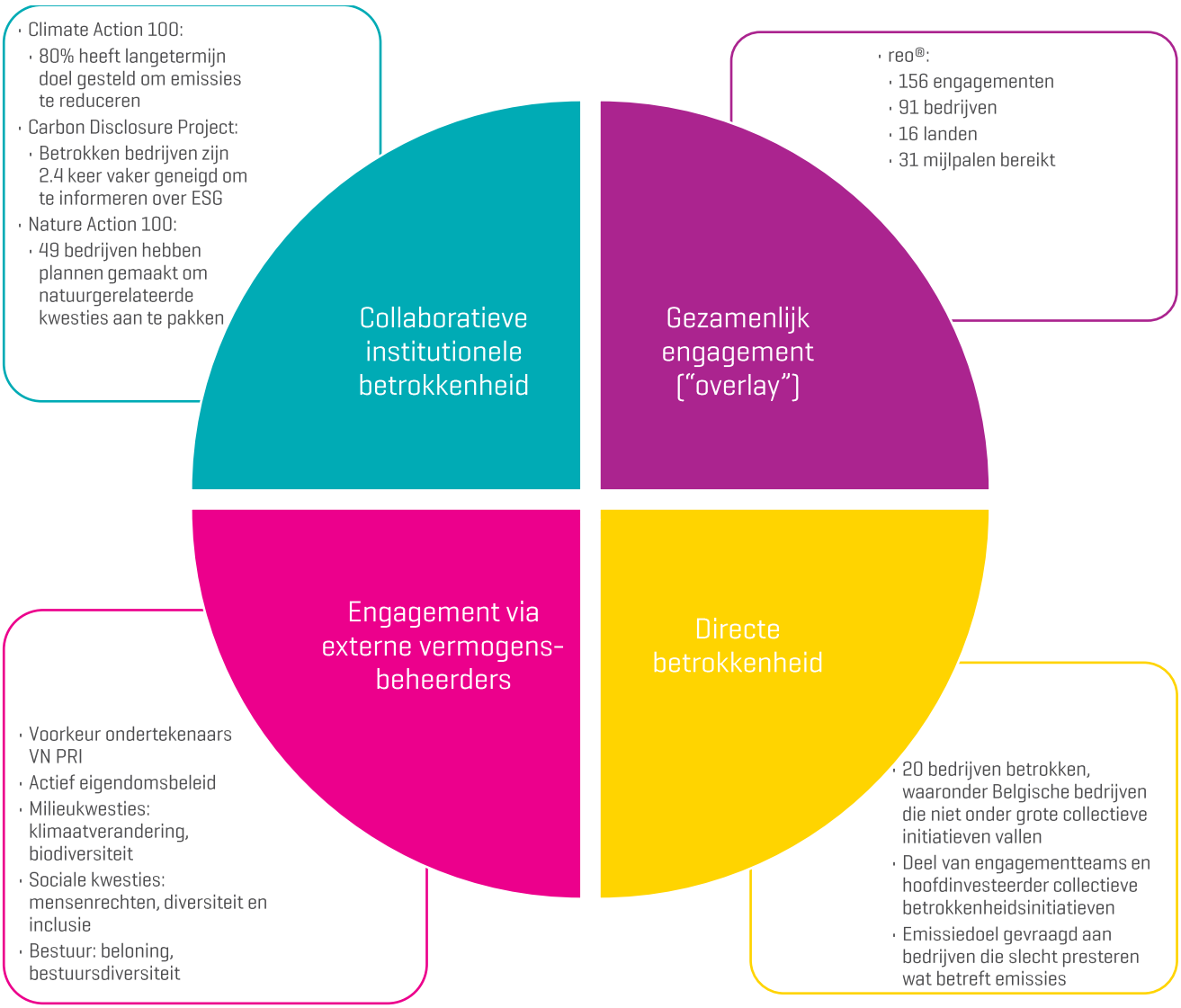
- Meer transparantie vragen van ondernemingen om hun activiteit en vooral hun blootstelling aan ESG-risico's en ESG-mogelijkheden beter te begrijpen.
- Het gedrag van ondernemingen beïnvloeden om zo goede bedrijfspraktijken en ESG-rapportering te bevorderen.
- Maatschappelijke en/of ecologische kwesties aanpakken, zoals klimaatverandering of verlies aan biodiversiteit.

Door middel van actief engagement en verantwoordelijk aandeelhouderschap moedigt AG bedrijven aan de nodige middelen uit te trekken om bij te dragen aan de noodzakelijke transitie naar een duurzamere en rechtvaardigere toekomst.

Met het uitvoeren van dit engagementbeleid streeft AG er ook naar om het ESG-profiel van de ondernemingen waarin het investeert, te verbeteren om zo zijn beleggingsdoelstellingen op lange termijn te behalen.

Voor activa die direct door AG worden gehouden, kan de betrokkenheid de vorm aannemen van collaboratieve institutionele betrokkenheid, gezamenlijk engagement ("overlay") of directe betrokkenheid. Voor extern beheerde activa wordt de opdracht uitgevoerd via externe vermogensbeheerders.

[1] Europese Unie



PRI = Beginselen voor Verantwoord Beleggen

2.1 Activa direct gehouden door AG

2.1.1 Collectieve institutionele betrokkenheid

Collectief institutioneel engagement komt voor wanneer verschillende investeerders hun middelen en inspanningen bundelen om dezelfde ESG-kwesties aan te pakken. Op die manier vergroten de investeerders de invloed die zij op een onderneming kunnen uitoefenen.

Sinds 2020 ondersteunt AG het initiatief van **Climate Action 100+** met meer dan 600 andere investeerders. Via dit initiatief gaan de investeerders de dialoog aan met 's werelds grootste uitstoters van broeikasgassen, om ervoor te zorgen dat zij de nodige maatregelen nemen tegen klimaatverandering en om de temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C of minder dan 2°C boven de pre-industriële temperaturen.

Eind 2025 zijn er 169 focusbedrijven waarvan:

- 80% hebben een langetermijndoel gesteld om hun broeikasgasemissies (BKG) tussen 2036 en 2050 te verminderen;
- 35% heeft zich geëngageerd of al doelen gesteld die wetenschappelijk onderbouwd zijn voor 1,5 °C of onder 2 °C, en
- 91% toonde aan dat het toezicht van het beheer van klimaatveranderingsrisico's op bestuursniveau ligt.

In 2021 ondertekende AG het **Carbon Disclosure Project (CDP)**. CDP werkt samen met financiële instellingen om bedrijven te vragen om belangrijke milieugegevens openbaar te maken. De belangrijkste informatievraag is het jaarlijkse verzoek tot transparantie dat CDP naar tienduizenden bedrijven stuurt. Dit is de eerste fase en wordt verzonden namens alle ondertekenaars. De Non-Disclosure Campaign daarentegen is een opt-in betrokkenheidscampagne. Het stelt campagnedeelnemers in staat voort te bouwen op het belangrijkste informatieverzoek door selectief bedrijven met grote impact te betrekken die consequent hebben gefaald of weigerden te reageren op CDP.

In 2025 waren 1.314 bedrijven geselecteerd voor de CDP Non-Disclosure Campaign (NDC). 223 investeerders, waaronder AG, waren actief betrokken bij deze campagne. Bedrijven die bij de campagne betrokken waren, waren 2,4 keer vaker geneigd om over klimaatverandering te informeren, 2,9 keer vaker over bossen en 2,1 keer vaker over waterveiligheid.

AG heeft zich in 2023 aangesloten bij **Nature Action 100**, een wereldwijd engagementinitiatief voor beleggers dat zich richt op 100 bedrijven in 8 sectoren, met een focus op het stimuleren van meer ambitie en actie van bedrijven om het verlies aan natuur en biodiversiteit om te buigen. Het initiatief heeft een benchmark (referentie) ontwikkeld om de beoogde bedrijven te beoordelen. De benchmark meet de voortgang van tijdige en noodzakelijke bedrijfsacties die ecosystemen helpen beschermen en herstellen.

Eind 2024

- ✓ Minstens 49 bedrijven hebben een plan gemaakt om natuurgerelateerde kwesties aan te pakken
- ✓ Minstens 33 bedrijven hebben vooruitgang geboekt wat betreft de Nature Action 100 Investor Expectations
- ✓ 20 bedrijven zijn Taskforce on Nature-related Financial Disclosures Adopters, ten opzichte van 9 vorig jaar

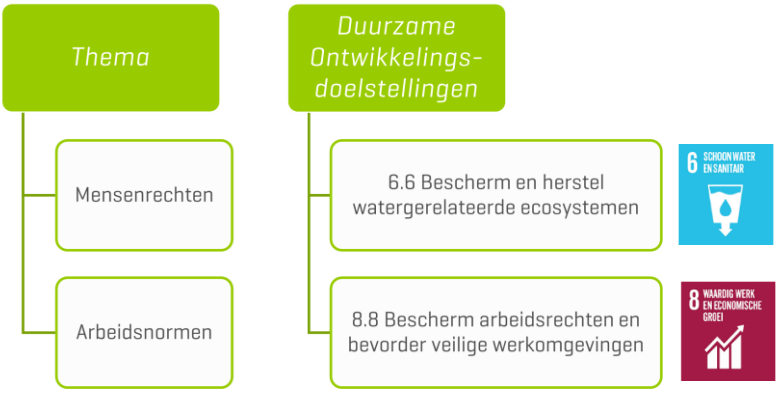
2.1.2 Gezamenlijk engagement ("overlay")

Om de impact van de betrokkenheid te vergroten, heeft AG in 2025 een externe dienstverlener (reo®) aangesteld om namens ons overleg te voeren met emittenten over milieu-, sociale en governance-onderwerpen (ESG). Dit heeft meer impact omdat de externe aanbieder activa van klanten samenvoegt. In 2025 voerde AG, via reo®, 156 engagementen uit met 91 bedrijven in 16 landen. Voor deze bedrijven werden 31 mijlpalen bereikt. De betrokkenheidsthema's die aan bod kwamen waren:

- ✓ klimaatverandering;
- ✓ milieubeheer;
- ✓ mensenrechten;
- ✓ arbeidsnormen;
- ✓ goed bestuur; en
- ✓ zakelijk gedrag.

Het Responsible Ownership Activity Report voor dit betrokkenheidsdeel is hier te vinden.

Voorbeeld van een engagement met een bedrijf in de communicatiesector in de Verenigde Staten.



Achtergrond

De grootte van het bedrijf maakt de arbeidspraktijken en de impact op de gemeenschap belangrijke punten voor belanghebbenden. Publieke bezorgdheid over de werkomstandigheden in magazijnen, repetitieve belastingblessures en de sociale gevolgen van automatisering worden vaak geuit. De snelle uitbreiding roept ook vragen op over watergebruik, energievraag en betrokkenheid van de lokale gemeenschap. In deze context is betrokkenheid cruciaal om de afstemming met internationale arbeidsnormen en verantwoorde infrastructuurontwikkeling te beoordelen. reo® had als doel het welzijn van personeel in distributiecentra met hoge capaciteit te evalueren en te beoordelen hoe het bedrijf de gemeenschapsrelaties beheert in gebieden die door zijn datacenters worden getroffen.

Actie

reo® bezocht een distributiecentrum dat wekelijks ongeveer 6 miljoen pakketten verwerkt met ca. 2.500 medewerkers, allemaal fulltime en met bedrijfsgelijkwaardige voordelen, flexibele dienstopties en stretchpauzes. Training in verschillende functies vermindert herhaalde belastingblessures en incidenten op het gebied van gezondheid en veiligheid worden geregistreerd. Mogelijkheden voor werknemers om hun mening te geven zijn onder andere HR-kiosken, een app en feedbackborden voor collega's. Erkenningssystemen ondersteunen promotietrajecten, maar worden financieel niet gestimuleerd. Toegankelijkheidsvoorzieningen voor medewerkers en specifieke ruimtes voor het verzamelen van feedback werden opgemerkt. De integratie van robots heeft de fysieke belasting verminderd en wordt over het algemeen goed ontvangen, hoewel herhaalde belastingblessures nog steeds voorkomen. Wat betreft de aanpak van gemeenschapsbetrokkenheid voor infrastructuur, voert het bedrijf hyperlokale risicoanalyses uit en werkt het samen met gemeenschapsleiders om water- en energieproblemen aan te pakken. Voorbeelden hiervan zijn investeringen in nutsvoorzieningen, lekdetectietechnologie en irrigatie-efficiëntieprojecten. Betrokkenheid richt zich op het informeren van gemeenschappen over de gevolgen van elektrificatie, het communiceren van economische voordelen en het integreren van sociale licentie in strategie. Het bedrijf werkt samen op federaal, staats- en stadsniveau om te anticiperen op veranderingen in de regelgeving.

Oordeel

Het bedrijf toont sterke operationele transparantie en proactieve personeelspraktijken, waaronder gezondheids- en veiligheidsprotocollen, training in verschillende functies en inspraakmechanismen voor werknemers. De invoering van robotica lijkt het jobinhoud te verbeteren in plaats van arbeid te verdringen, hoewel het monitoren van herhaalde belastingblessures cruciaal blijft. Betrokkenheid van de gemeenschap weerspiegelt een strategische aanpak, met concrete investeringen en oplossingen om de impact op water en energie te beperken. reo® zal de betrokkenheid voortzetten om de transitieprogramma's voor de werknemers te volgen naarmate de automatisering toeneemt en om de impact op de gemeenschap in snelgroeiende regio's te valideren.

2.1.3 Directe betrokkenheid

Aan het eind van 2025 had AG 20 engagementen waar het een actieve rol had. Dit omvatte slecht presterende uitstoters van broeikasgassen, d.w.z. bedrijven die een hoge bijdrage leveren aan de koolstofintensiteit van de portefeuille van AG en waarvan de toekomstgerichte doelstellingen voor de uitstoot van broeikasgassen niet ambitieus genoeg zijn. AG vroeg hen om een netto nul-ambitie te stellen.

De engagementen omvatten ook de bedrijven waar AG deelneemt aan de engagementteams van Nature Action 100. AG is lid van 2 engagementteams en nam actief deel aan de gesprekken met de bedrijven. Veel bedrijven erkennen het belang van het uitvoeren en ontwikkelen van plannen om natuur gerelateerde problemen aan te pakken.

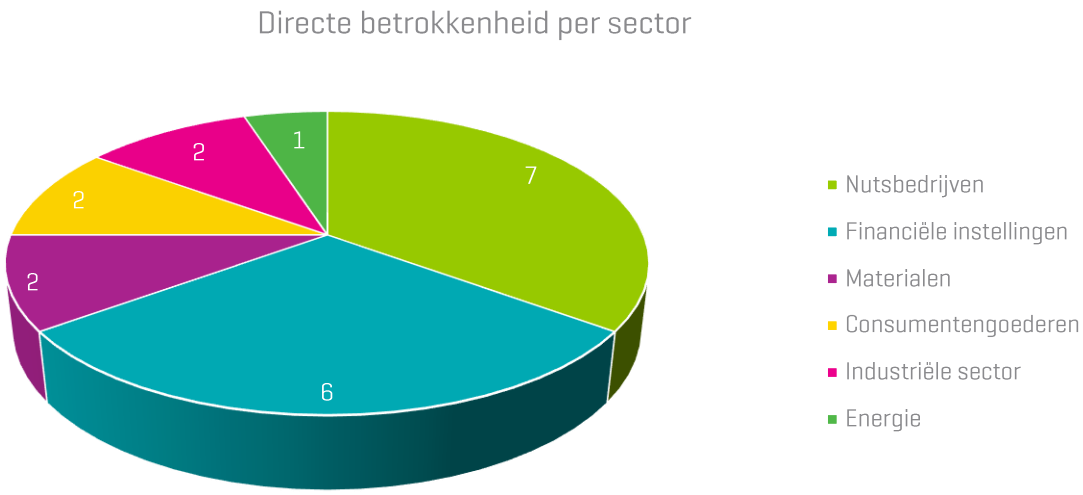
Een andere groep omvatte de bedrijven die geselecteerd waren voor de CDP Non-Disclosure-campagne (NDC) waarbij AG hoofdinvesteerder is. In 2025 was AG voor het derde jaar op rij de hoofdinvesteerder[2] van 2 bedrijven. Naast het versturen van de NDC-brieven voerde AG de dialoog met de bedrijven in de vorm van e-mails of teamvergaderingen. 1 van de 2 bedrijven diende de CDP-vragenlijst in. AG ondertekende mee de brieven die naar de andere bedrijven in de NDC werden gestuurd, met het verzoek om de CDP-vragenlijsten in te vullen.

Een laatste groep richt zich op Belgische bedrijven - beursgenoteerd of niet-beursgenoteerd - waarin AG een aanzienlijk belang heeft en die niet onder grote initiatieven zoals Climate Action 100+ vallen of die nog geen wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor de vermindering van hun koolstofuitstoot hebben vastgelegd.

In het kader van het gezamenlijk engagement zal AG haar directe betrokkenheid verder optimaliseren en prioriteit geven aan Belgische bedrijven waarin het een aandelenbelang van meer dan 0,25% bezit. Deze drempel sluit aan bij ons stembeleid en maakt passende escalatiemaatregelen mogelijk — zoals stemmen tegen het management of zich onthouden — in geval van meningsverschil. In lijn met deze herziene betrokkenheidsaanpak zijn er 16 engagementen afgerond, waardoor een meer gerichte aanpak mogelijk is ten aanzien van Belgische bedrijven waarin we een groot aandelenbelang hebben.

Van de 20 bedrijven zijn er 13 in België gevestigd, 5 in Europa (uitgezonderd België), 1 in Australië en 1 in de VS. De top drie sectoren waarin deze bedrijven actief zijn, zijn nutsbedrijven, financiële instellingen (inclusief vastgoed) en materiaal sector. De belangrijkste onderwerpen van de rechtstreekse engagementen van AG waren het verzoek om meer ESG-gerelateerde gegevens openbaar te maken en het verzoek om een netto-nul strategie te ontwikkelen en te implementeren.

[2] Een hoofdinvesteerder van de campagne heeft belangen in het bedrijf en stuurt namens alle medeondertekenaars de NDC-brief naar het bedrijf met het verzoek om de CDP-vragenlijsten in te vullen.



Sinds AG begon met rechtstreekse engagementen, is er bij deze ondernemingen vooruitgang op verschillende niveaus. Voorbeelden van deze vooruitgang zijn:

- Verandering in organisatiestructuur, met benoeming van een speciale ESG-manager.
- Toezicht op ESG door de Raad van Bestuur.
- Ontwikkeling en implementatie van nieuw ESG-beleid.
- Uitwerking van een kader voor groene financiering.
- Aanmaak van een specifieke rapportering over duurzaamheid op hun website.
- Publicatie van een eerste duurzaamheidsverslag.
- Rapportering van ESG-gegevens aan de organisatie Carbon Disclosure Project (CDP).

Als een bedrijf, ondanks engagement inspanningen van AG, geen significante vooruitgang boekte, escaleerde AG zijn acties. Het betrof dan:

- Investeringsbeslissingen: ervoor kiezen om de investering in de onderneming niet te verhogen en de onderneming toe te voegen aan de uitsluitingslijst;
- Stemmen: tegen stemmen of zich onthouden tijdens de jaarlijkse algemene vergadering.

2.2 Activa extern beheerd

2.2.1 Engagement via externe vermogensbeheerders

Voor zijn Unit-Linked activiteiten kiest AG voor een multi-managementaanpak. Dit houdt in dat AG het beheer van de activa toevertrouwt aan verschillende externe beheerders. De voorkeur van AG gaat uit naar vermogensbeheerders die de Beginselen voor Verantwoord Beleggen (PRI) van de Verenigde Naties hebben ondertekend en die actief eigenaarschap in hun beleggingsproces integreren. In het kader van hun mandaten worden externe vermogensbeheerders aangemoedigd om op basis van hun eigen engagementbeleid contacten aan te gaan met de bedrijven via de activa die ze beheren voor AG.

Tijdens bijeenkomsten en besprekingen met het management van de bedrijven waarin AG via zijn externe managers investeert, komt een breed scala aan onderwerpen aan bod, zoals bedrijfsstrategie, beloning van het management, risicobeheersing, financiële verslaglegging en risico's en opportuniteiten op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur.

Engagement met bedrijven blijft een belangrijke rol spelen in het investeringsproces van externe managers. De informatie helpt om inzicht te krijgen in de duurzaamheidskwesties waarmee bedrijven worden geconfronteerd en de specifieke strategieën die zijn ontwikkeld om deze aan te pakken. Engagement helpt ook om verandering te bevorderen en de verwachtingen wat betreft transitie duidelijk te formuleren voor de bedrijven waarin AG via externe managers investeert. Bedrijven moeten ook transparante, betrouwbare, relevante en meetbare informatie verstrekken aan hun aandeelhouders.

Externe managers maken gebruik van verschillende soorten engagement:

- Rechtstreeks engagement bij het management van bedrijven waarin wordt geïnvesteerd
- Uitoefenen van stemrecht op algemene vergaderingen (AV) van bedrijven waarin wordt geïnvesteerd
- Aandeelhoudersresoluties aan de AV: aandeelhouders stellen een aanbeveling op over een bepaald onderwerp en deze aanbeveling wordt aan de AV voorgelegd via een resolutie waarop gestemd wordt
- Deelname aan collectieve engagementinitiatieven via Climate Action 100+, PRI[3], IIGCC[4]

In de periode van 12 maanden die eindigde op 31 december 2025 heeft AG via zijn externe activabeheerders verschillende engagementen aangegaan met de raad van bestuur en het management.

De thema's die onder meer besproken worden als onderdeel van het engagement met de bedrijven zijn:

- Milieukwesties: klimaatverandering, natuurlijk kapitaal en biodiversiteit;
- Sociale kwesties: mensenrechten, menselijk kapitaal, management, diversiteit en inclusie;
- Goed bestuur: transparante informatie, beloning, diversiteit van het bestuur.

[3] Principle for Responsible Investments
[4] Institutional Investors Group on Climate Change

Voorbeeld van een lopend engagement van één van de externe managers:

Context: De groeiende vraag naar hybride en elektrische voertuigen betekent een impact op de CO2-uitstoot van de gehele productie- en toeleveringsketen in de autofabrikantindustrie.

Doelstellingen: Het bereiken van koolstofneutraliteit binnen deze groeiende vraagomgeving voor hybride en elektrische voertuigen.

Acties: De externe vermogensbeheerder ging in dialoog met het bedrijf en moedigde het aan om zijn ambitie op het gebied van koolstofneutraliteit na te streven.

Resultaten

Het bedrijf bevestigde dat ze hun SBTi 2030-doelstellingen – scope 1 en 2 – in de zware vrachtwagendivisie – al hebben gehaald en dat ze zich blijven richten op het verbeteren van de vermindering van koolstofemissies en het verminderen van emissies in hun fabrieken door innovatieve technologieën en hernieuwbare energie te implementeren.

Aan de andere kant is er een constante communicatie met leveranciers om emissiereductie bevorderen.

Milieu

Klimaatverandering, de transitie van bedrijven naar een netto nul uitstoot van broeikasgassen en biodiversiteit blijven belangrijke prioriteiten. Er was contact met een groot aantal bedrijven uit allerlei sectoren: van financiële instellingen en farmaceutische industrie tot fabrikanten en de chemie-industrie.

Binnen dit kader zien externe vermogensbeheerders nog steeds garanties dat elk bedrijf een plan heeft, of een plan zal ontwikkelen voor de overgang naar netto nul uitstoot, inclusief alle broeikasgasemissies (scope 1, 2 en 3). De externe managers hebben ook de garantie gevraagd om doelen op korte, middellange en lange termijn te stellen om de prestaties van de bedrijven te meten aan de hand van deze doelen. Ze vroegen ook deze prestaties en doelen te publiceren in de jaarverslagen en dat een deel van de beloning van het uitvoerend management gelinkt is aan deze duurzaamheidsmaatstaven.

Ook vroegen de externe managers een verduidelijking over de impact van de activiteiten van bedrijven op de biodiversiteit, bijvoorbeeld hoe zij omgaan met bosbouwrisico's, het gebruik van kunststoffen en vereisten om aan te tonen dat hun producten geen verband houden met aantasting van de bosbouw of illegale kap.

Sommige verbintenissen vergen tijd om te implementeren. De externe managers monitoren de implementatie van deze acties en zetten de dialogen verder over vragen die mogelijk onbeantwoord zijn gebleven of slechts gedeeltelijk zijn beantwoord. De externe managers zetten hun stemrecht in om hun acties te versterken.

Maatschappij

Tijdens gesprekken met bedrijven kwamen belangrijke maatschappelijke thema's aan bod, zoals de bescherming van menselijk kapitaal en mensenrechten, diversiteit en inclusie, dwangarbeid van werknemers en/of in de waardeketen (leveranciers).

Hieronder worden twee voorbeelden beschreven.

- In de media- en entertainmentindustrie is het goed bestuur rondom gegevensprivacy en cyberbeveiliging een belangrijk aandachtspunt, evenals de voortdurende versterking van dit goed bestuur. Voortdurende discussies en samenwerking met bedrijven die actief zijn in deze sector verhogen de druk om verbeteringen door te voeren.
- In de farmaceutische industrie moet toegang tot geneesmiddelen beschikbaar worden gemaakt, waarbij rekening wordt gehouden met regionale verschillen, niet alleen door flexibele prijzen toe te passen, maar ook door inzicht te krijgen in het belang van diversiteit in klinische proeven om de toegang tot gezondheidszorg verder te verbeteren en door samen te werken met externe organisaties voor distributie om specifieke bevolkingsgroepen betere toegang tot medicatie te bieden.

Goed bestuur

Als een belangrijk onderwerp van engagement behandelen de externe vermogensbeheerders ook goed bestuur zoals:

- Diversiteit en samenstelling van managementcomités en raden van bestuur: sommige externe managers stemden tegen de bestuurders vanwege onvoldoende diversiteit van het bestuur
- Gelijke beloning en beleid: engagement benadrukte en moedigde bedrijven aan om de maatstaven te diversifiëren die de beloning van het uitvoerend management bepalen, inclusief duurzaamheidsindicatoren
- Ethisch bedrijfsbeleid en ethische praktijken (corruptie, boetes, respect voor het milieu, minderheden, kinderen, enz.).

Naast het engagement met bedrijven gaan sommige externe managers die beleggen in staatsobligaties en staatsgerelateerde obligaties ook in dialoog met beleidsmakers en andere belanghebbenden in het land. De onderwerpen zijn voornamelijk klimaatbeleid, houdbaarheid van de schuld, bestuur en sociale kwesties zoals onderwijs en gezondheid. Deze gesprekken kunnen plaatsvinden in persoonlijke ontmoetingen, maar ook door deel te nemen aan gezamenlijke engagementinitiatieven, presentaties van emittenten, conferenties of studiereizen naar de betreffende landen. De resultaten van de engagementen worden geïntegreerd in de financiële beoordeling van de landen.

3 Stemrecht

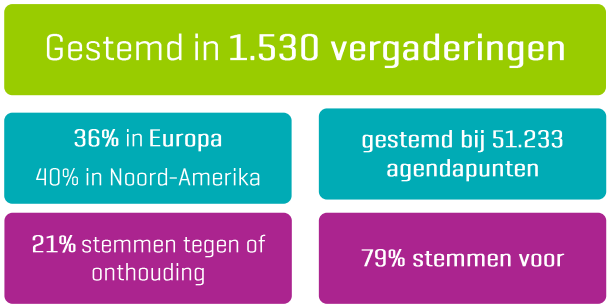
3.1 Uitoefening van stemrechten

Als een verantwoordelijke institutionele investeerder op lange termijn is AG zich ten volle bewust van het vertrouwen dat klanten hebben in het goed beheer van AG om hun spaargeld te beschermen en toegevoegde waarde te creëren. AG speelt een actieve rol - rechtstreeks of via externe vermogensbeheerders - om toezicht te houden en (waar nodig) als aandeelhouder tussen te komen in aangelegenheden die de langetermijnwaarde van ondernemingen waarin het investeert kunnen beïnvloeden, met inbegrip van ESG-gerelateerde aangelegenheden.

Door het implementeren van een stembeleid zorgt AG ervoor dat stemrechten op een weldoordachte en consistente manier worden uitgeoefend. Voor zijn intern beheerde portefeuilles heeft AG in 2025 zijn aandeelhoudersrechten uitgeoefend wanneer AG ten minste 0,25 % van het eigen vermogen van een onderneming bezat. AG heeft ook de aandeelhoudersrechten uitgeoefend in 30% van de participaties in sectoren met een grote impact, zoals de productie van elektriciteit of de distributie van gas. Voor participaties die niet aan de bovenstaande criteria voldoen, zal AG per geval overwegen of er gestemd moet worden.

Voor beleggingsfondsen die worden beheerd door externe beheerders (wat het geval is voor Unit-Linked producten), legt AG zijn stembeleid niet op, maar vraagt het externe beheerders om hun stemrecht uit te oefenen in overeenstemming met hun eigen stembeleid, waarin het marktconforme ESG-praktijken integreert. Externe managers moeten aan AG rapporteren over de uitoefening van het stemrecht.

In totaal nam AG in 2025 deel aan 1530 jaarlijkse en buitengewone vergaderingen. Via externe managers was dit voor meer dan 80% van de bedrijfsbeleggingen in aandelen van AG. In 79% van de gevallen waren de stemmen voor, terwijl 21% tegen was of onthouding. De stemmen tegen het management waren gericht op de goedkeuring van auditoren, het beloningsbeleid en de verkiezing van bestuurders in de raad van bestuur.

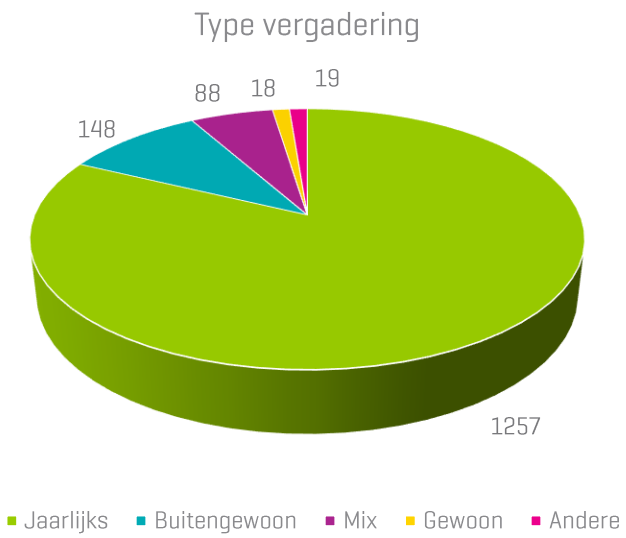


AG gebruikt dit actiemiddel, rechtstreeks of via externe vermogensbeheerders, om aan te geven of het eens is of niet met het management wanneer de onderneming niet handelt in overeenstemming met de verwachtingen van de aandeelhouders. Bijvoorbeeld wanneer een bedrijf geen verandering laat zien:

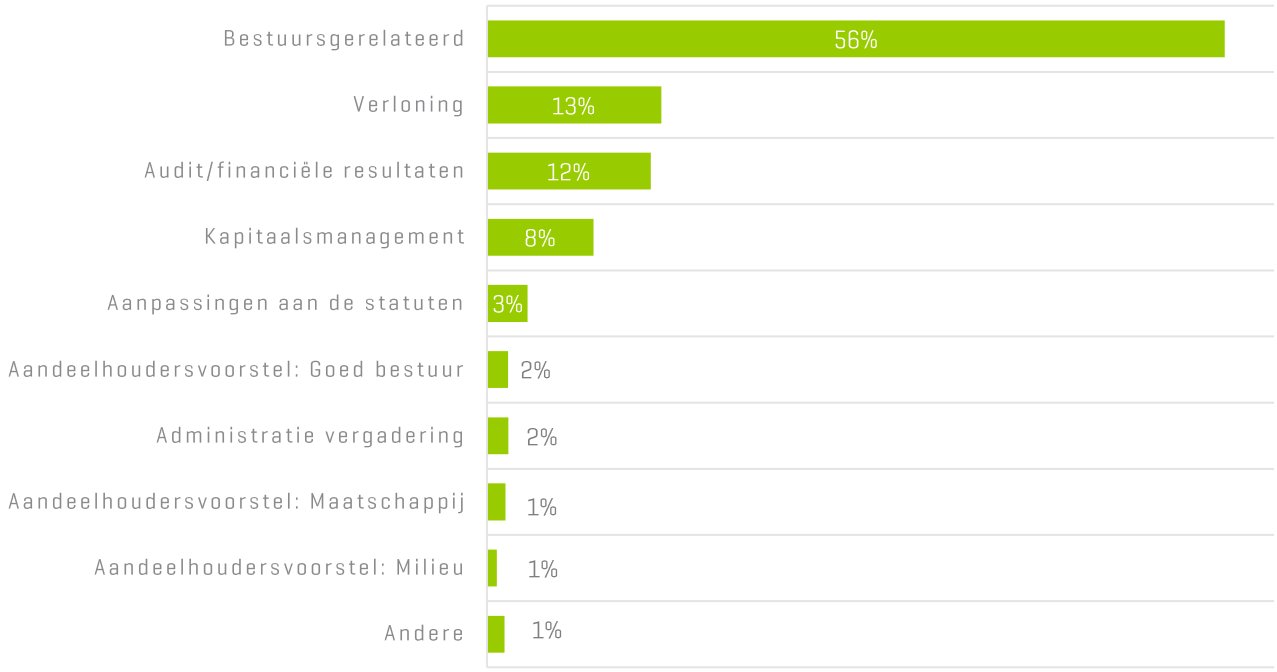
i. in de afstemming van de verloning van zijn managers;
ii. in diversiteit van het bestuur;
iii. in het gebrek aan transparantie in de ontwikkeling van zijn energietransitie.

3.2 Cijfers met betrekking tot stemrecht

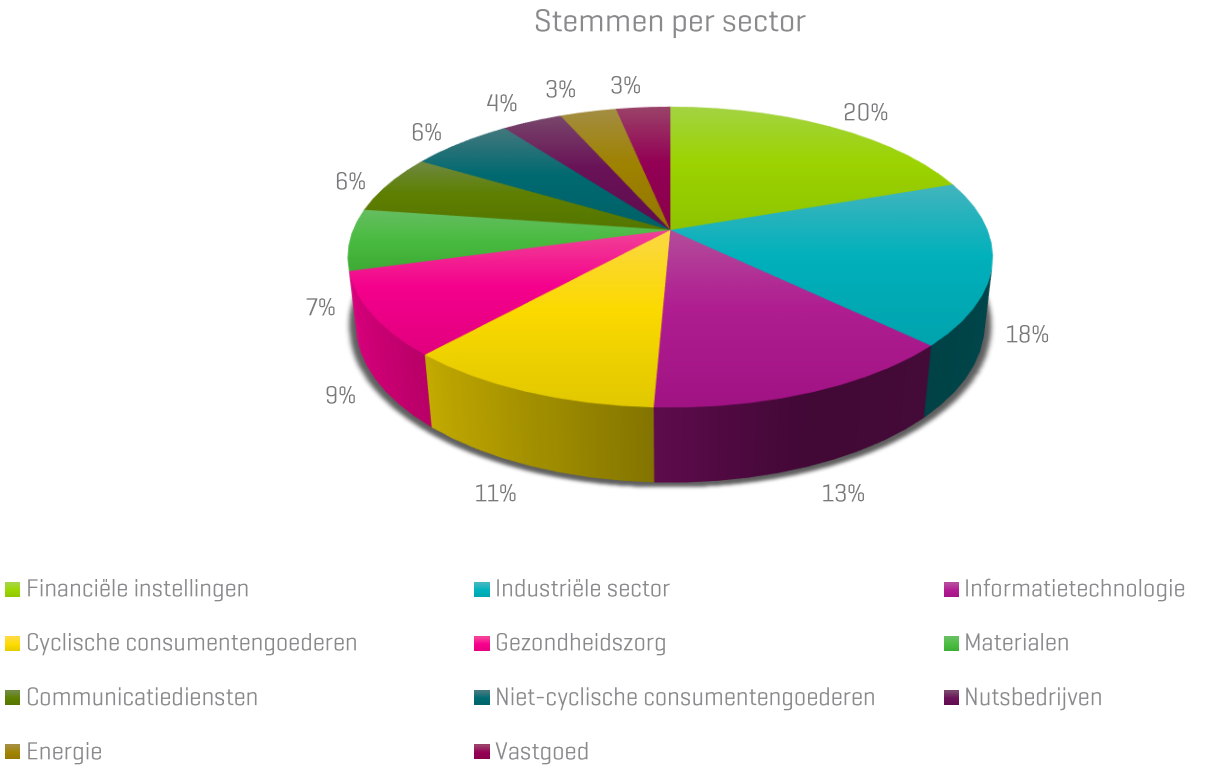
AG nam deel aan verschillende types van algemene aandeelhoudersvergaderingen.



De onderwerpen van de verschillende agendapunten hadden vooral betrekking op bestuur, verloning of audit/financieel.



De stemmen waren goed verdeeld over de verschillende economische sectoren, zoals blijkt uit onderstaande grafiek waarbij de sectorverdeling per bedrijf wordt weergegeven.



De vergaderingen per regio waren geconcentreerd rond twee belangrijkste geografische zones: 40% van de stemmen vond plaats in Canada en de VS en 36% in Europa. De uitsplitsing van de regio wordt per bedrijf weergegeven.

