



Engagement en stemrecht rapport AG - 2024

1 Context

Als toonaangevende marktspeeler vervult AG - met zijn producten, diensten en investeringen - een belangrijke rol in de Belgische samenleving en wil het bijdragen tot de ontwikkeling van een duurzame economie. Met een totaal beheerd vermogen van 73,1 miljard euro eind 2024 is AG ook de grootste Belgische institutionele belegger.

« AG Insurance moedigt ons actief aan op het gebied van duurzaamheid en draagt zo bij aan het voortdurende leerproces van Gimv op dit gebied. Gimv en AG Insurance delen de overtuiging dat duurzaamheid op lange termijn waarde kan creëren voor zowel de economie als de samenleving. Dit maakt de betrokkenheid van AG Insurance als aandeelhouder dan ook bijzonder waardevol. »

Vincent Van Bueren, Corporate Communications & Sustainability Manager, GIMV

Als defensieve lange-termijn investeerder, beheert AG zijn activa op een duurzame en verantwoorde manier om zo een stabiel langetermijnrendement voor zijn verschillende stakeholders te genereren, de risico's (inclusief duurzaamheidsrisico's) te beperken en bij te dragen tot de overgang naar een duurzamere economie.

AG houdt dan ook rekening met de factoren milieu, maatschappij en goed bestuur (de

zogenaamde ESG-factoren) bij het nemen van beleggingsbeslissingen. AG is van mening dat deze ESG-factoren een bepalende rol spelen in zijn beleggingsprestaties, zowel vanuit het oogpunt van rendement als risico.

Wat het beheer van zijn beleggingen betreft, hanteert AG een langetermijnvisie die gebaseerd is op voorzichtigheid, verantwoordelijkheid en duurzaamheid.

De huidige aanpak van AG rond duurzaam en verantwoord beleggen is gebaseerd op drie pijlers:

- **Uitsluiting** van controversiële activiteiten.
- **Integratie** van factoren op het vlak van milieu, maatschappij en goed bestuur in beleggingsbeslissingen.
- **Engagement** (betrokkenheid) met ondernemingen en uitoefening van **stemrechten**.

Engagement en de uitoefening van stemrechten zijn cruciale componenten in het kader van duurzaam beleggen. Het doel is de duurzaamheidsdoelstellingen van bedrijven te versnellen en zinnige sociale en milieueffecten af te dwingen.

Engagement bevordert een actieve dialoog en samenwerking tussen beleggers en de ondernemingen waarin zij beleggen. Door deel te nemen aan aandeelhoudersvergaderingen, bij volmacht te stemmen en direct of indirect met ondernemingen in gesprek te gaan, kunnen beleggers de besluitvorming positief beïnvloeden en maatregelen voor duurzame doelstellingen aanmoedigen. Via zinvol engagement kan AG een reële impact hebben.

Meer informatie over het [engagement](#)- en [stembeleid](#) van AG kan u terugvinden in de specifieke beleidsdocumenten die beschikbaar zijn op de website van AG. AG verwacht dat dit beleid met de tijd zal evolueren, samen met de ESG-strategie en de lopende EU¹-initiatieven, zoals uiteengezet in het EU-actieplan over de financiering van duurzame groei.

Dit verslag beschrijft het engagement en de uitoefening van stemrechten van AG gedurende het jaar 2024.

2 Engagement

De voornaamste doelstellingen van het engagementbeleid van AG zijn:

- Meer transparantie vragen van ondernemingen om hun activiteit en vooral hun blootstelling aan ESG-risico's en ESG-mogelijkheden beter te begrijpen.
- Het gedrag van ondernemingen beïnvloeden om zo goede bedrijfspraktijken en ESG-rapportering te bevorderen.
- Maatschappelijke en/of ecologische kwesties aanpakken, zoals klimaatverandering of verlies aan biodiversiteit.

Door middel van actief engagement en verantwoordelijk aandeelhouderschap moedigt AG bedrijven aan de nodige middelen uit te trekken om bij te dragen aan de noodzakelijke transitie naar een duurzamere en gelijkwaardigere toekomst.

Met het uitvoeren van dit engagementbeleid streeft AG er ook naar om het ESG-profiel van de ondernemingen waarin het investeert, te verbeteren om zo zijn beleggingsdoelstellingen op lange termijn te behalen.

Het engagement kan de vorm aannemen van een rechtstreeks engagement of van een gezamenlijk institutioneel engagementinitiatief.

Op 31 december 2024 was in totaal 34,6% [213 bedrijven] van de intern beheerde portefeuille van aandelen en bedrijfsobligaties van de algemene rekening² onderworpen aan deze vormen van engagement. De onderstaande cijfers zijn gebaseerd op de AG portefeuille.

¹ Europese Unie

² De "Algemene Rekening" is de eigen portefeuille van AG, te onderscheiden van Tak-23



PRI = Beginselen voor Verantwoord Beleggen

VN = Verenigde Naties

SBTi = Science Based Target Initiative

SBT = Science Based Target

CDP = Carbon Disclosure Project

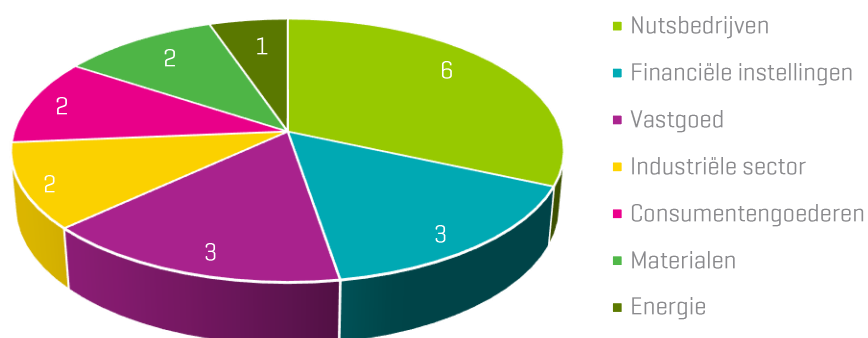
NDC = Non-Disclosure Campaign

2.1 Rechtstreeks engagement

Aan het eind van 2024 had AG 19 engagements waar het een actieve rol had, waarvan er 2 zijn gestart in 2024. Dit omvatte slecht presterende uitstoters van broeikasgassen, d.w.z. bedrijven die een hoge bijdrage leveren aan de koolstofintensiteit van de portefeuille van AG en waarvan de toekomstgerichte doelstellingen voor de uitstoot van broeikasgassen niet ambitieus genoeg zijn. AG vroeg hen om zich te committeren aan een netto nul-ambitie. De engagements omvatten ook de bedrijven waar AG deelneemt aan de engagementteams van Nature Action 100. Een andere groep omvatte de bedrijven die geselecteerd waren voor de CDP Non-Disclosure-campagne (NDC) waarbij AG een hoofdinvesteerder is. Een laatste groep richt zich op Belgische bedrijven - beursgenoteerd of niet-beursgenoteerd - waarin AG een aanzienlijk belang heeft en die niet onder grote initiatieven zoals Climate Action 100+ vallen of die nog geen wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor de vermindering van hun koolstofuitstoot hebben vastgesteld.

Van de 19 bedrijven zijn er 12 in België gevestigd, 5 in Europa (uitgezonderd België), 1 in Australië en 1 in de VS. De top drie sectoren waarin deze bedrijven actief zijn, zijn nutsbedrijven, financiële instellingen en vastgoed. De belangrijkste onderwerpen van de rechtstreekse engagements van AG waren het verzoek om meer ESG-gerelateerde gegevens openbaar te maken en het verzoek om een netto-nul strategie te ontwikkelen en te implementeren. Eind 2024 vertegenwoordigden deze 19 bedrijven bijna 6% van de eigen aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille van AG.

Rechtstreeks engagement per sector



Sinds AG begon met rechtstreekse engagements, is er bij deze ondernemingen vooruitgang op verschillende niveaus.

Voorbeelden van deze vooruitgang zijn:

- Verandering in organisatiestructuur, met benoeming van een speciale ESG-manager.
- Toezicht op ESG door de Raad van Bestuur.
- Ontwikkeling en implementatie van nieuw ESG-beleid.
- Uitwerking van een kader voor groene financiering.
- Aanmaak van een specifieke rapportering over duurzaamheid op hun website.
- Publicatie van een eerste duurzaamheidsverslag.
- Rapportering van ESG-gegevens aan de organisatie Carbon Disclosure Project [CDP].

Als een bedrijf, ondanks engagement inspanningen van AG, geen significante vooruitgang boekte, escaleerde AG zijn acties. Het betrof dan:

- Investeringsbeslissingen: ervoor kiezen om de investering in de onderneming niet te verhogen en de onderneming toe te voegen aan de uitsluitingslijst;
- Stemmen: tegen stemmen of zich onthouden tijdens de jaarlijkse algemene vergadering

Voorbeeld van een engagement:

Sinds mei 2021 heeft AG een engagement met een Europees elektriciteitsbedrijf om zijn verplichtingen op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG) te verbeteren. In de loop der jaren is een gestructureerde aanpak geïmplementeerd om te zorgen voor gestage vooruitgang op belangrijke gebieden.

Mijlpalen 2021

In de eerste fase waren de inspanningen gericht op het vergroten van de transparantie en het integreren van ESG-overwegingen in hun openbare communicatie. In het jaarverslag van het bedrijf over 2021 werd een ESG-sectie opgenomen, met een gedetailleerd overzicht van hun toezeggingen. Om hun ESG-positionering te versterken, nam het bedrijf contact op met een ESG-ratingbureau om een goed inzicht te krijgen in de methodologie voor het beoordelen van ESG-risico's.

Initiatieven 2022

Aan hun website is een ESG-sectie toegevoegd, waar investeerders en andere belanghebbenden toegankelijke informatie krijgen over hun duurzaamheidsinitiatieven. De samenwerking met het ESG-ratingbureau werd voortgezet, met als doel een rating te verkrijgen die hun duurzaamheidsstrategieën verder zou sturen.

Focusgebieden 2023

Naarmate het bedrijf zijn ESG-ontwikkeling vorderde, richtten de inspanningen zich op het monitoren en verfijnen van duurzaamheidsinitiatieven. Belangrijke maatregelen waren onder meer de follow-up van de doelstellingen voor de uitstoot van broeikasgassen om te beoordelen of ze op schema bleven. Het ESG-sturingsproject werd gepresenteerd, met een bijzondere focus op het koppelen van ESG key performance indicators (KPI's) aan de beloning van bestuurders. Verder is er een stappenplan voor Mensenrechten, Diversiteit en Inclusie werd ontwikkeld, met verschillende activiteiten die zijn ontworpen om een alomvattend diversiteits- en inclusiebeleid te vormen.

Prioriteiten 2024

In 2024 gaat de aandacht uit naar het versterken van de duurzaamheidsverplichtingen en het vastzetten van nieuwe benchmarks. Het volgen van de uitstoot van broeikasgassen blijft een prioriteit, zodat de vooruitgang in overeenstemming is met de vastgestelde doelen om een netto-nuluitstoot te bereiken. Bovendien worden de inspanningen op het gebied van biodiversiteit geëvalueerd. Hoewel er tal van projecten bestaan, zal het definiëren van duidelijke doelen wat betreft biodiversiteit een betere impactmeting mogelijk maken. Er zijn ook doelstellingen voor genderdiversiteit vastgesteld, gericht op een evenwichtige vertegenwoordiging.

Het bedrijf heeft steeds goed gereageerd en blij gegeven van een duidelijke toewijding aan het bevorderen van zijn ESG-initiatieven.

2.2 Collectief engagement ondersteunen

Collectief institutioneel engagement vindt plaats wanneer verschillende investeerders hun middelen en inspanningen bundelen om dezelfde ESG-kwesties aan te pakken. Op die manier vergroten de investeerders de invloed die zij op een onderneming kunnen uitoefenen.

Sinds 2020 ondersteunt AG het initiatief van **Climate Action 100+** met meer dan 600 andere investeerders. Via dit initiatief gaan de investeerders de dialoog aan met 's werelds grootste uitstoters van broeikasgassen, om ervoor te zorgen dat zij de nodige maatregelen nemen tegen klimaatverandering en om de temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C of minder dan 2°C boven de pre-industriële temperaturen. Eind 2024 zijn er 168 focusbedrijven waarvan:

- 80% een onafhankelijke ambitie heeft gesteld om tegen 2050 of eerder netto-nuluitstoot te bereiken, voor ten minste Scope 1- en 2-emissies;
- 35% heeft zich geëngageerd of al doelen gesteld die wetenschappelijk onderbouwd zijn voor 1,5 °C of onder 2 °C, en
- 90% toonde aan dat het toezicht van het beheer van klimaatveranderingsrisico's op bestuursniveau ligt.

In 2024 werden 41 emittenten of 9% van de intern beheerde portefeuille van aandelen en bedrijfsobligaties belegd in bedrijven die worden opgevolgd door Climate Action 100+. Van deze 41 emittenten heeft 59% op wetenschap gebaseerde emissie doelen voor 1,5°C of onder 2°C.

In 2021 ondertekende AG het **Carbon Disclosure Project (CDP)**. Het wereldwijde informatienetwerk van CDP voorziet beleggers van betrouwbare en vergelijkbare gegevens die ze kunnen gebruiken om bedrijven aan te spreken op hun ecologische impact. CDP leidt engagementinitiatieven zoals de 'Non-Disclosure' Campagne (NDC) [die bedrijven aanspoort tot transparantie] en de 'Science-Based Targets' (SBT) campagne [die bedrijven aanspoort wetenschappelijke emissiedoelen vast te leggen om de CO₂-voetafdruk te verminderen] om verdere milieuactie te stimuleren.

In 2024 1,998 bedrijven werden geselecteerd voor de '**Non-Disclosure' Campagne (NDC)**. 276 investeerders, waaronder AG, namen actief deel aan deze campagne. Het belangrijkste doel van NDC is om niet-reagerende bedrijven te motiveren te rapporteren aan CDP over klimaatverandering, waterzekerheid & ontbossing. 18% van de beoogde bedrijven heeft na de campagne de vragenlijsten ingediend.

In 2024 zaten in de portefeuille van AG 88 bedrijven waar NDC zich op richtte en waarvan 74% na de campagne de vragenlijsten indiende. AG heeft de brieven die naar deze bedrijven werden gestuurd met het verzoek om de CDP-vragenlijsten in te vullen, medeondertekend. AG was ook, voor het 2^{de} jaar op rij, de hoofdinvesteerder³ voor 5 bedrijven. Naast het versturen van de NDC-brieven zette AG de dialoog met de bedrijven voort in de vorm van e-mails of teamsvergaderingen. 1 van de 5 bedrijven dienden de CDP-vragenlijst in.

³ Een hoofdinvesteerder van de campagne heeft belangen in het bedrijf en stuurt de NDC-brief naar het bedrijf namens alle medeondertekenaars met het verzoek de CDP-vragenlijsten in te vullen.

In 2024 nam AG ook deel aan de CDP 'Science-Based Targets'-campagne waarin bedrijven specifiek wordt gevraagd om op wetenschap gebaseerde emissiedoelen vast te stellen. In de campagne 2023-2024 steunden 367 financiële instellingen de campagne om meer dan 2.100 bedrijven met een hoge emissie te vragen om op wetenschap gebaseerde doelen te stellen. 5% of 109 bedrijven gaven aan dat ze van plan zijn om na de campagne emissiedoelen te stellen.

Deze campagne omvatte 101 bedrijven uit de AG portefeuille, die 16% van de eigen aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille vertegenwoordigden. Van deze 101 emittenten heeft 9% emissiedoelen gesteld op 1,5°C of onder 2°C.

AG heeft zich in 2023 aangesloten bij **Nature Action 100**, een wereldwijd engagementinitiatief voor beleggers dat zich richt op 100 bedrijven, met een focus op het stimuleren van meer ambitie en actie van bedrijven om het verlies aan natuur en biodiversiteit om te buigen. Het initiatief heeft een referentie [benchmark] ontwikkeld om de beoogde bedrijven te beoordelen. De benchmark meet de voortgang van tijdige en noodzakelijke bedrijfsacties die ecosystemen helpen beschermen en herstellen. De benchmark bestaat uit zes indicatoren die zijn afgestemd op de verwachtingen van beleggers en die betrekking hebben op ambitie, beoordeling, doelstellingen, implementatie, governance en engagement van de bedrijven. AG is lid van 2 engagementteams en nam actief deel aan de gesprekken met de bedrijven.

2.3 Engagement via externe vermogensbeheerders

Voor zijn Unit-Linked activiteiten kiest AG voor een multi-managementaanpak. Dit houdt in dat AG het beheer van de activa toevertrouwt aan verschillende externe beheerders. De voorkeur van AG gaat uit naar vermogensbeheerders die de Beginzelen voor Verantwoord Beleggen (PRI) van de Verenigde Naties hebben ondertekend en die actief eigenaarschap in hun beleggingsproces integreren. In het kader van hun mandaten worden externe vermogensbeheerders aangemoedigd om op basis van hun eigen engagementbeleid contacten aan te gaan met de bedrijven via de activa die ze beheren voor AG.

Tijdens bijeenkomsten en besprekingen met het management van de bedrijven waarin AG via zijn externe managers investeert, komt een breed scala aan onderwerpen aan bod, zoals bedrijfsstrategie, beloning van het management, risicobeheersing, financiële verslaglegging en risico's en opportuniteiten op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur.

Engagement met bedrijven blijft een belangrijke rol spelen in het investeringsproces van externe managers. De informatie helpt om inzicht te krijgen in de duurzaamheidskwesties waarmee bedrijven worden geconfronteerd en de specifieke strategieën die zijn ontwikkeld om deze aan te pakken. Engagement helpt ook om verandering te bevorderen en de verwachtingen wat betreft transitie duidelijk te formuleren voor de bedrijven waarin AG via externe managers investeert. Bedrijven moeten ook transparante, betrouwbare, relevante en meetbare informatie verstrekken aan hun aandeelhouders.

Externe managers maken gebruik van verschillende soorten engagement:

- Rechtstreeks engagement bij het management van bedrijven waarin wordt geïnvesteerd
- Uitoefenen van stemrecht op algemene vergaderingen (AV) van bedrijven waarin wordt geïnvesteerd
- Aandeelhoudersresoluties aan de AV: aandeelhouders stellen een aanbeveling op over een bepaald onderwerp en deze aanbeveling wordt aan de AV voorgelegd via een resolutie waarop gestemd wordt
- Deelname aan collectieve engagementinitiatieven via Climate Action 100+, PRI⁴, IIGCC⁵

In de periode van 12 maanden die eindigde op 31 december 2024 heeft AG via zijn externe activabeheerders verschillende engagements aangaan met de raad van bestuur en het management.

De thema's die onder meer besproken worden als onderdeel van het engagement met de bedrijven zijn:

- Milieukwesties: klimaatverandering, natuurlijk kapitaal en biodiversiteit;
- Sociale kwesties: mensenrechten, menselijk kapitaal, management, diversiteit en inclusie;
- Goed bestuur: transparante informatie, beloning, diversiteit van het bestuur.

Voorbeeld van een lopend engagement van één van de externe managers:

Context: De gevolgen voor het klimaat hebben ook gevolgen voor de zeer populaire halfgeleidersector.

Doelstellingen: Het beheer verbeteren van de toeleveringsketen en de transparantie over klimaatdoelstellingen en PFAS.

Acties: Sinds enkele jaren heeft de externe asset manager het bedrijf geëngageerd en aangemoedigd om meer details te verstrekken over de tijdlijn en mijlpalen voor dit plan.

Resultaten

Het bedrijf engageerde zich voor een langetermijnstrategie om PFAS volledig uit hun activiteiten te verwijderen en heeft enkele concrete resultaten laten zien, waaronder het verbod op verschillende schadelijke PFAS.

Het heeft ook innovatieve oplossingen ontwikkeld, waaronder de mogelijkheid om PFAS-niveaus in water te screenen, waardoor het afvalwater van verschillende fabrieken consistent kan worden gecontroleerd.

In 2023 lanceerde het bedrijf een milieulaboratorium, dat als doel heeft verontreinigende stoffen te monitoren, te beheren en de efficiëntie van zuiveringsinstallaties voor verontreinigende stoffen te verbeteren.

Milieu

Klimaatverandering, de transitie van bedrijven naar een netto nul uitstoot van broeikasgassen en biodiversiteit blijven belangrijke prioriteiten. Er was contact met een groot aantal bedrijven uit allerlei sectoren: van financiële instellingen en farmaceutische industrie tot fabrikanten en de chemie-industrie.

Binnen dit kader zien externe vermogensbeheerders nog steeds garanties dat elk bedrijf een plan heeft, of een plan zal ontwikkelen voor de overgang naar netto nul uitstoot, inclusief alle broeikasgasemissies (scope 1, 2 en 3). De externe managers hebben ook de garantie gevraagd om doelen op korte, middellange en lange termijn te stellen om de prestaties van de bedrijven te meten aan de hand van deze doelen. Ze vroegen ook deze prestaties en doelen te publiceren in de jaarverslagen en dat een deel van de beloning van het uitvoerend management gelinkt is aan deze duurzaamheidsmaatstaven.

⁴ Principle for Responsible Investments

⁵ Institutional Investors Group on Climate Change

Ook vroegen de externe managers een verduidelijking over de impact van de activiteiten van bedrijven op de biodiversiteit, bijvoorbeeld hoe zij omgaan met bosbouwrisico's, het gebruik van kunststoffen en vereisten om aan te tonen dat hun producten geen verband houden met aantasting van de bosbouw of illegale kap.

Sommige verbintenissen vergen tijd om te implementeren. De externe managers monitoren de implementatie van deze acties en zetten de dialogen verder over vragen die mogelijk onbeantwoord zijn gebleven of slechts gedeeltelijk zijn beantwoord. De externe managers zetten hun stemrecht in om hun acties te versterken.

Maatschappij

Tijdens gesprekken met bedrijven kwamen belangrijke maatschappelijke thema's aan bod, zoals de bescherming van menselijk kapitaal en mensenrechten, diversiteit en inclusie, dwangarbeid van werknemers en/of in de waardeketen [leveranciers].

Hieronder worden twee voorbeelden beschreven.

- In de luxe-industrie hebben onderzoeken geleid tot de onthulling van de uitbuiting van werknemers door onderaannemers. Als deel van het engagementprogramma met als doel de praktijken van leveranciers te verbeteren is er een certificeringssysteem voor leveranciers gestart en is er een voortdurende dialoog met de industrie om uitbuiting van werknemers te voorkomen.
- In de farmaceutische industrie moet toegang tot geneesmiddelen beschikbaar worden gemaakt, waarbij rekening wordt gehouden met regionale verschillen, niet alleen door flexibele prijzen toe te passen, maar ook door inzicht te krijgen in het belang van diversiteit in klinische proeven om de toegang tot gezondheidszorg verder te verbeteren en door samen te werken met externe organisaties voor distributie om specifieke bevolkingsgroepen betere toegang tot medicatie te bieden.

Goed bestuur

Als een belangrijk onderwerp van engagement behandelen de externe vermogensbeheerders ook goed bestuur zoals:

- Diversiteit en samenstelling van managementcomités en raden van bestuur
- Gelijke beloning en beleid: engagement benadrukte en moedigde bedrijven aan om de maatstaven te diversifiëren die de beloning van het uitvoerend management bepalen, inclusief duurzaamheidsindicatoren
- Ethisch bedrijfsbeleid en ethische praktijken (corruptie, boetes, respect voor het milieu, minderheden, kinderen, enz.).

Naast het engagement met bedrijven gaan sommige externe managers die beleggen in staatsobligaties en staatsgerelateerde obligaties ook in dialoog met beleidsmakers en andere belanghebbenden in het land. De onderwerpen zijn voornamelijk klimaatbeleid, houdbaarheid van de schuld, bestuur en sociale kwesties zoals onderwijs en gezondheid. Deze gesprekken kunnen plaatsvinden in persoonlijke ontmoetingen, maar ook door deel te nemen aan gezamenlijke engagementinitiatieven, presentaties van emittenten, conferenties of studiereizen naar de

betreffende landen. De resultaten van de engagements worden geïntegreerd in de financiële beoordeling van de landen.

3 Stemrecht

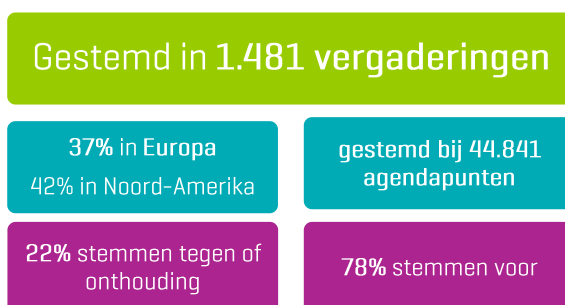
3.1 Uitoefening van stemrechten

Als een verantwoordelijke institutionele investeerder op lange termijn is AG zich ten volle bewust van het vertrouwen dat klanten hebben in het goed beheer van AG om hun spaargeld te beschermen en toegevoegde waarde te creëren. AG speelt een actieve rol – rechtstreeks of via externe vermogensbeheerders – om toezicht te houden en (waar nodig) als aandeelhouder tussen te komen in aangelegenheden die de langetermijnwaarde van ondernemingen waarin het investeert kunnen beïnvloeden, met inbegrip van ESG-gerelateerde aangelegenheden.

Door het implementeren van een stembeleid zorgt AG ervoor dat stemrechten op een weldoordachte en consistente manier worden uitgeoefend. Voor zijn intern beheerde portefeuilles heeft AG in 2024 zijn aandeelhoudersrechten uitgeoefend wanneer AG ten minste 1 % van het eigen vermogen van een onderneming bezat. Vanaf 2025 zal AG zijn aandeelhoudersrechten uitoefenen wanneer AG ten minste 0,25 % van het eigen vermogen van een onderneming bezit. AG zal ook, vanaf 2025 haar aandeelhoudersrechten uitoefenen in 30% van de participaties in sectoren met een grote impact, zoals de productie van elektriciteit of de distributie van gas. Voor participaties die niet aan de bovenstaande criteria voldoen, zal de AG overwegen om van geval tot geval te stemmen.

Voor beleggingsfondsen die worden beheerd door externe beheerders (wat het geval is voor Unit-Linked producten), legt AG zijn stembeleid niet op, maar vraagt het externe beheerders om hun stemrecht uit te oefenen in overeenstemming met hun eigen stembeleid, waarin het marktconforme ESG-praktijken integreert. Externe managers moeten aan AG rapporteren over de uitoefening van het stemrecht.

In totaal nam AG in 2024 deel aan bijna 1.500 jaarlijkse en buitengewone vergaderingen. Via externe managers was dit voor de grote meerderheid van de participaties van AG. In 78% van de gevallen waren de stemmen voor, terwijl 22% tegen was of onthouding.

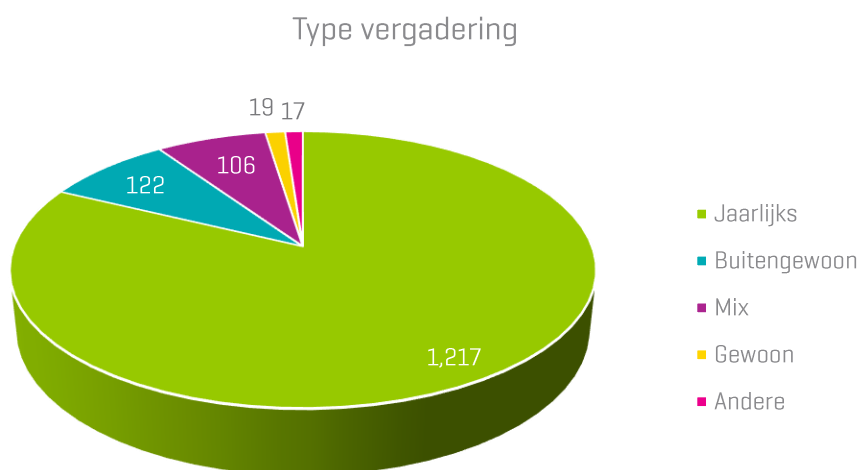


De stemmen tegen het management waren gericht op de goedkeuring van auditoren, het beloningsbeleid en de verkiezing van bestuurders in de raad van bestuur. AG gebruikte dit actiemiddel, rechtstreeks of via externe vermogensbeheerders, om aan te geven of het eens is of niet met het management wanneer de onderneming niet

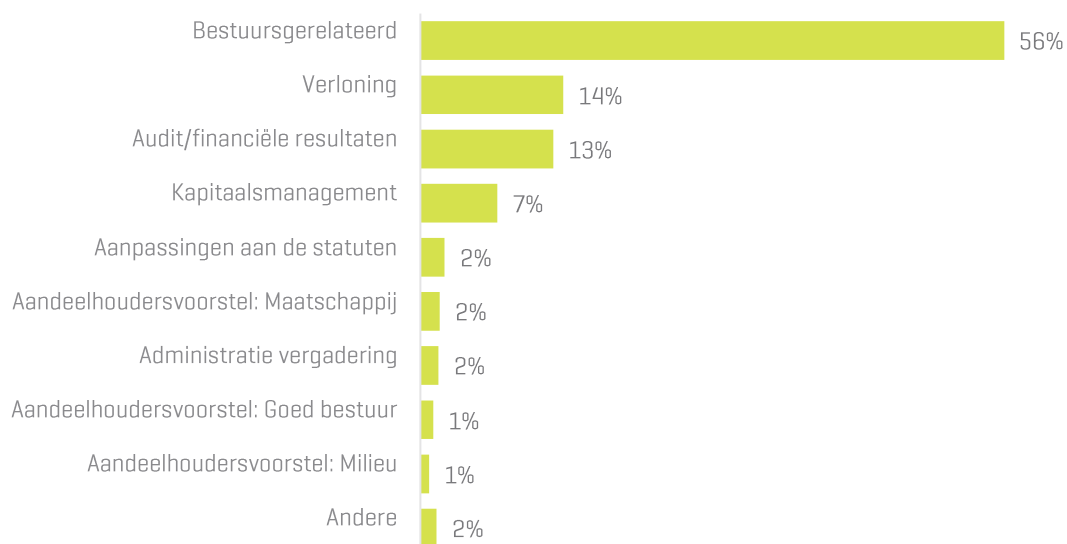
handelt in overeenstemming met de verwachtingen van de aandeelhouders. Bijvoorbeeld wanneer een bedrijf geen verandering laat zien (i) in de afstemming van de verloning van zijn managers, (ii) in het gebrek aan transparantie in de ontwikkeling van zijn energietransitie.

3.2 Cijfers met betrekking tot stemrecht

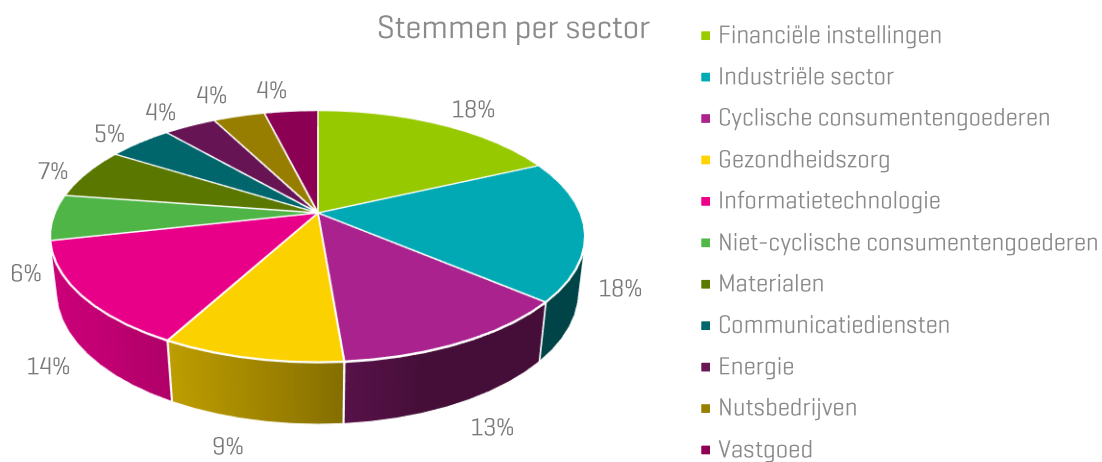
AG nam deel aan verschillende types van algemene aandeelhoudersvergaderingen.



De onderwerpen van de verschillende agendapunten hadden vooral betrekking op bestuur, beloning of audit/financieel.



De stemmen waren goed verdeeld over de verschillende economische sectoren, zoals blijkt uit onderstaande grafiek waarbij de sectorverdeling per bedrijf wordt weergegeven.



De vergaderingen per regio waren geconcentreerd rond twee belangrijkste geografische zones: 42% van de stemmen vond plaats in Canada en de VS en 37% in Europa. De uitsplitsing van de regio wordt per bedrijf weergegeven.

